

## **Kernbotschaften mit Hintergrundinformationen**

### **zum Jahrestag Bündnis für nachhaltige Textilien am 15. Oktober 2015**

1. **Das Bündnis für nachhaltige Textilien bringt erstmals eine relevante Anzahl Stakeholder aus Wirtschaft, Nichtregierungsorganisationen, Gewerkschaften und Regierung an einem Tisch.** Sie wollen gemeinsam soziale, ökologische und ökonomische Verbesserungen entlang textiler Wertschöpfungsketten erreichen.
2. **Das Textilbündnis hat seine Mitgliederzahl seit der Gründung im Oktober 2014 verfünffacht.** Mit rund 160 Mitgliedern (158, Stand 8. Oktober 2015) erreicht das Bündnis in Deutschland im Oktober 2015 eine Marktabdeckung nach Umsatz von fast 50 Prozent (bezogen auf die 100 umsatzstärksten Unternehmen des Textileinzelhandels in Deutschland).
3. **Im Steuerungskreis arbeiten Mitglieder aller Stakeholder-Gruppen gemeinsam an der Umsetzung der Ziele.** So hat sich der Steuerungskreis seit seiner Wahl im Sommer 2015 über gemeinsame Regeln und Arbeitsweisen verständigt und einen Fahrplan für die weitere Bearbeitung der Fachthemen erarbeitet.
4. **Basis der Bündnisarbeit ist der gemeinsame Aktionsplan mit ambitionierten sozialen, ökologischen und ökonomischen Zielen auf die alle Mitglieder des Textilbündnisses hinwirken.** In Fachgruppen werden konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Produktionsbedingungen, bezüglich der Verarbeitung von Chemikalien und Naturfasern oder der Zahlung existenzsichernder Löhne erarbeitet. Für die Umsetzung dieser Maßnahmen entwickelt jedes Mitglied konkrete Umsetzungspläne und Zeitziele. Damit beginnt die schrittweise Umsetzung der Bündnisziele.
5. Nachhaltigkeitsstandards in globalen Lieferketten können nur international umgesetzt werden. **Das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) übernimmt als Initiator und Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien eine besondere Rolle bei der Zusammenarbeit mit Partnern in der EU, G7 und internationalen Organisationen, um die Ziele des Bündnisses global zu verankern.**

Bei Fragen wenden Sie sich an:

Andrea Burkhardt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bündnis für nachhaltige Textilien

T +49 228 4460-3484

M +49 170 565 2847