



**Kaufmann/Kauffrau  
im E-Commerce**

#Handel40

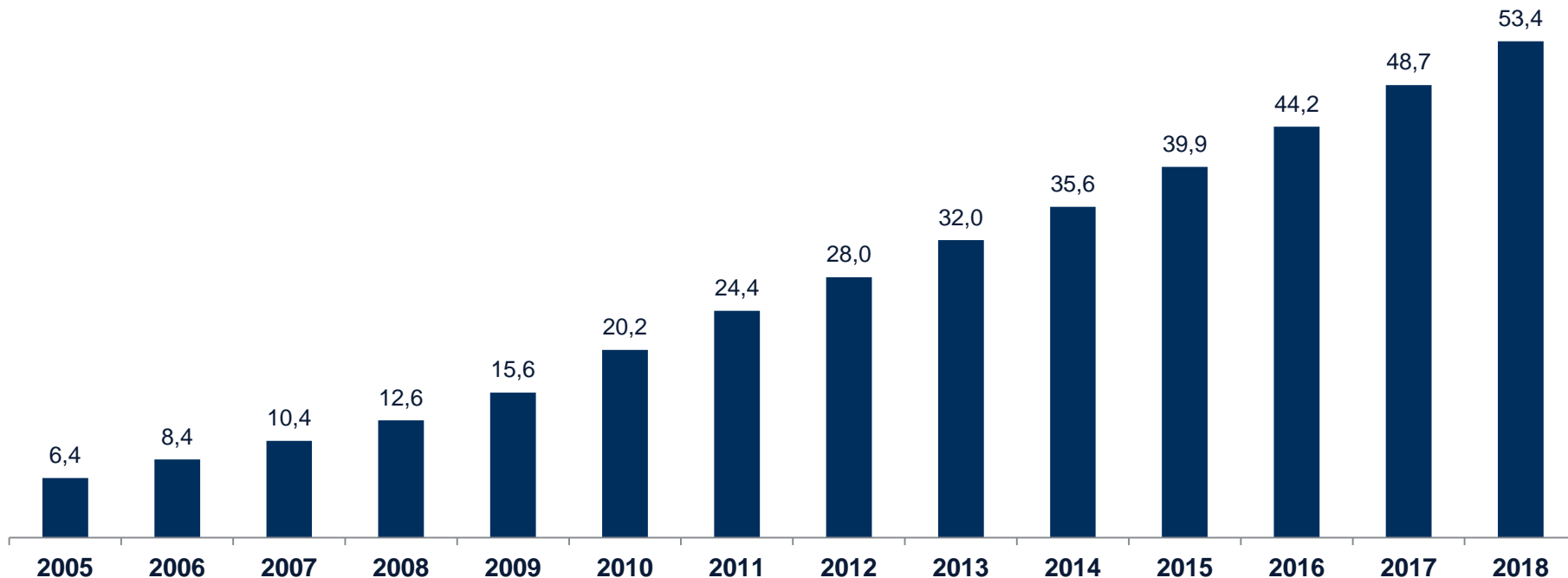
# Der neue Ausbildungsberuf: Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

**Katharina Weinert**  
Abteilungsleiterin  
Bildungspolitik und Berufsbildung

# Der neue Ausbildungsberuf: Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

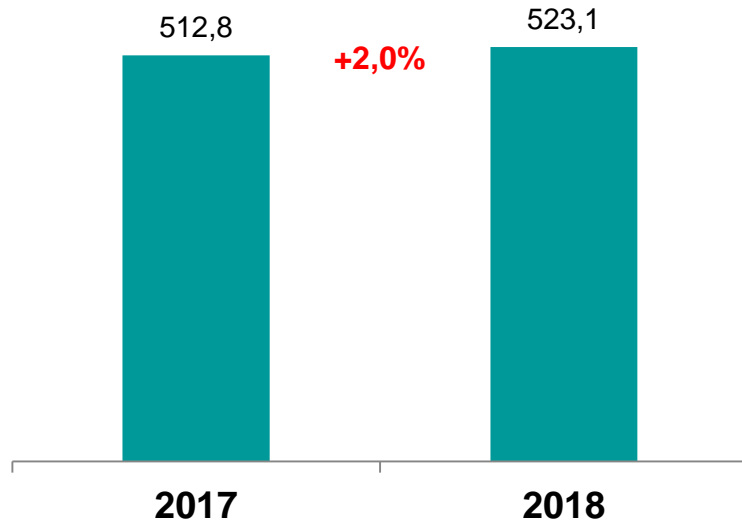
1. Gründe für die Schaffung eines neuen Ausbildungsberufs
2. Der neue Ausbildungsberuf – Eckdaten
3. Die wichtigsten Umsetzungsschritte im Überblick
4. Tätigkeitsfelder der Auszubildenden im Unternehmen
  - a. Die berufsprofilgebenden Berufsbildpositionen
  - b. Die integrativen Berufsbildpositionen
5. Rahmenlehrplan der Berufsschulen in der Übersicht
6. Aufbau der Abschlussprüfung, Gewichtung und Prüfungsstruktur
7. Perspektiven
8. Wichtige Fertigkeiten und Fähigkeiten

# Der Online-Handel erwartet 2018 ein Umsatzplus von rund 10 %

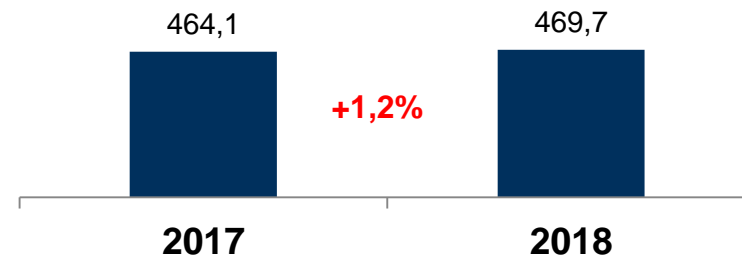


# Kerndaten für den Einzelhandel 2018 in der Übersicht zeigen Wachstumsdifferenz

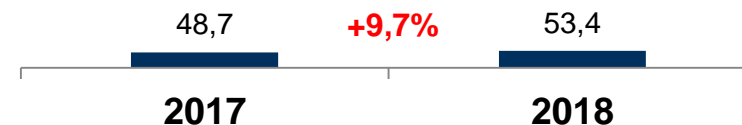
## Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



## Stationärer Handel



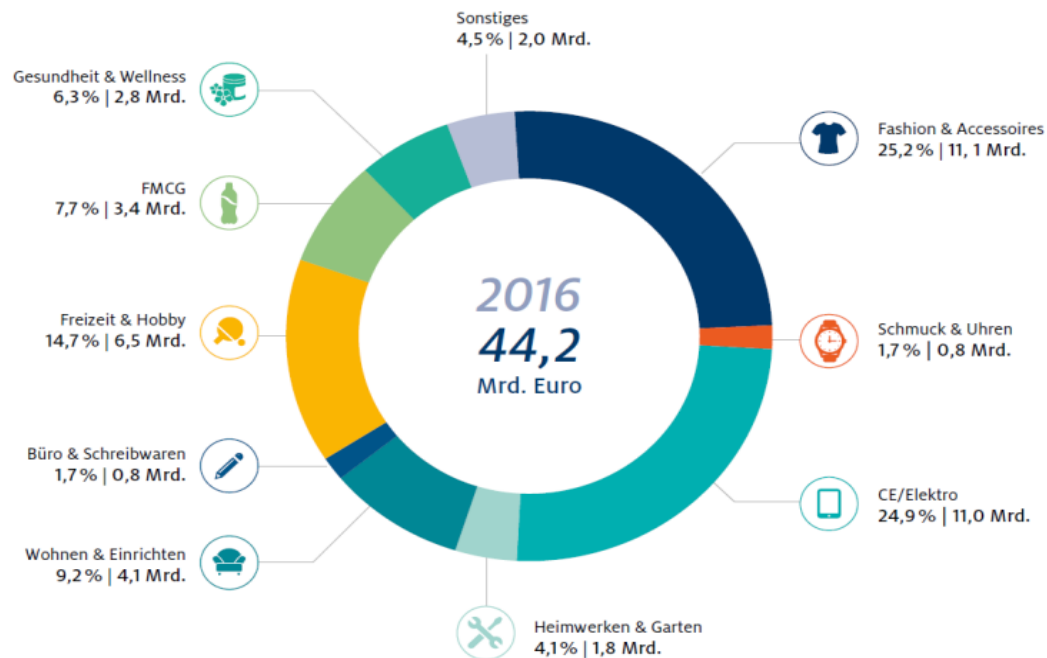
## Onlinehandel



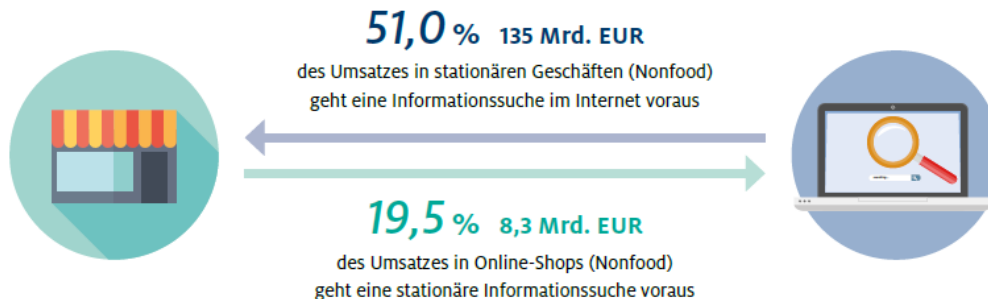
in Mrd. Euro

# Online-Durchdringung unterscheidet sich stark nach Einzelhandelsbranchen

Anteil der Branchen am Gesamtonlinevolumen in Prozent und Branchen-Onlinevolumen 2016 in Mrd. Euro\*



# Online-Schaufenster gewinnen weiter an Bedeutung



## Kauf stationär Information online

Fashion & Accessoires	<div style="width: 42.9%;"></div>	<b>42,9 %</b> 18,5 Mrd. EUR
CE/Elektro	<div style="width: 68.6%;"></div>	<b>68,6 %</b> 28,7 Mrd. EUR
Heimwerken & Garten	<div style="width: 39.3%;"></div>	<b>39,3 %</b> 16,8 Mrd. EUR
Wohnen & Einrichten	<div style="width: 42.8%;"></div>	<b>42,8 %</b> 18,0 Mrd. EUR
Freizeit & Hobby	<div style="width: 50.2%;"></div>	<b>50,2 %</b> 7,3 Mrd. EUR

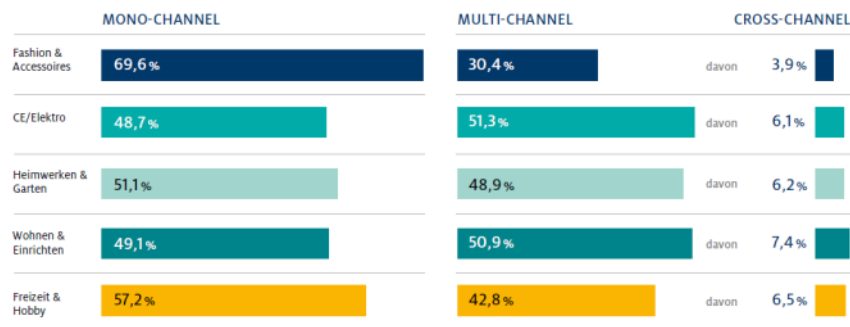
## Kauf online Information stationär

	<div style="width: 14.9%;"></div>	<b>14,9 %</b> 1,7 Mrd. EUR
	<div style="width: 19.1%;"></div>	<b>19,1 %</b> 2,1 Mrd. EUR
	<div style="width: 20.1%;"></div>	<b>20,1 %</b> 0,4 Mrd. EUR
	<div style="width: 24.6%;"></div>	<b>24,6 %</b> 1,0 Mrd. EUR
	<div style="width: 23.9%;"></div>	<b>23,9 %</b> 1,6 Mrd. EUR

# Konsumenten verknüpfen zunehmend verschiedene Kanäle beim Einkauf

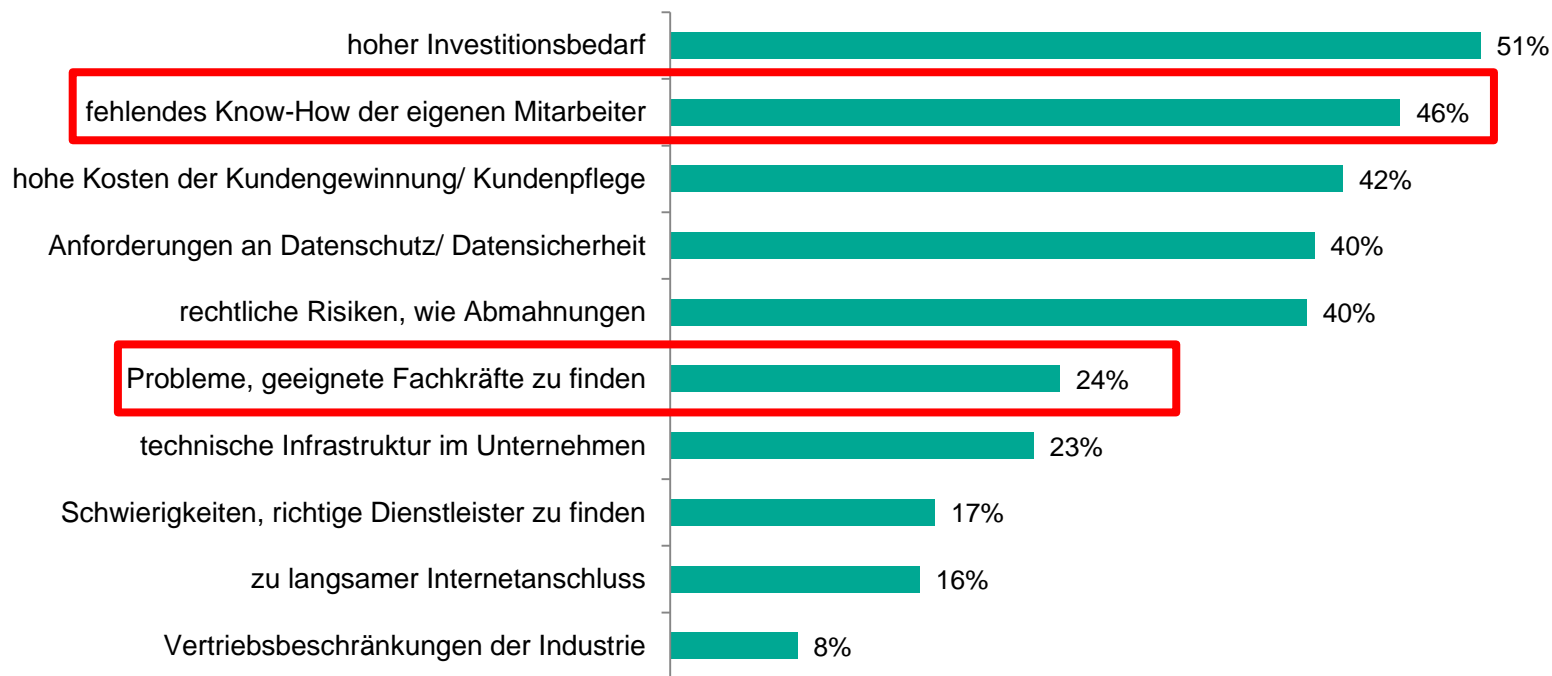


Anteil der Käufe nach Branchen in Prozent



# Welche Hemmnisse sehen Sie im Bereich Digitalisierung/ Online-Handel für Ihr Unternehmen?

Mehrfachnennungen möglich





## Einführung: Was waren die Gründe für die Schaffung eines neuen Ausbildungsberufs?

- **E-Commerce** ist mittlerweile ein **etablierter Vertriebsweg**. Allein im Handel sind **mindestens ein Drittel der Unternehmen** inzwischen nicht nur im stationären Handel, sondern auch im Online-Handel tätig.
- **Tätigkeitsfelder** müssen sich dem stetig wachsenden E-Commerce **anpassen**. Die Expansion des E-Commerce erfordert die **passgenaue und bedarfsorientierte Weiterentwicklung** der Ausbildungsberufe.
- Seit August 2017 kann im dritten Ausbildungsjahr bei den **Kaufleuten im Einzelhandel die Wahlqualifikation „Online-Handel“** ausgewählt werden.

## Einführung: Was waren die Gründe für die Schaffung eines neuen Ausbildungsberufs?

- Die **verfügbaren Ausbildungsberufe** waren und sind nicht passgenau für alle Anforderungen im E-Commerce.
- Durch E-Commerce entstehen **neue Tätigkeitsfelder**, wertschöpfungsüberschreitende Prozesse und Geschäftsmodelle mit eigenen Arbeitsweisen und Vorgängen.
- Bis jetzt wurden nur **hochschulisch Qualifizierte oder Quereinsteiger** eingesetzt.
- Die Händler wünschen sich einen Beruf, in dem der **Nachwuchs systematisch und qualifiziert auf eine Karriere im Online-Handel** vorbereitet wird.

## Der neue Ausbildungsberuf: Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce – Ein Überblick

- Neuer dualer und kaufmännischer Ausbildungsberuf
- Start: **Ausbildungsjahr 2018/2019**
- Dauer der Ausbildung: **3 Jahre**
- Struktur der Ausbildung: **Monoberuf** (keine Binnendifferenzierung), keine Spezialisierung, Fachrichtung oder Wahlqualifikation; Einsatz von „Oder-Formulierungen“ an wenigen und geeigneten Stellen
- ca. 1.000 Ausbildungsplätze im ersten Ausbildungsjahr
- Interessant für **Multi-Channel- und Cross-Channel-Händler** sowie reine **Online-Händler**

## Der neue Ausbildungsberuf: Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce – Ein Überblick

- **Wichtig: Der Ausbildungsbetrieb muss bereits Waren und/oder Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben!**
- Ausbildung im **Schwerpunkt in der Handelsbranche**
  - Weitere Interessierte: u. a. Tourismus-, Hotel- und Gastronomie-, Chemie- und Metallbranche sowie Banken, Versicherungen, Handwerksbetriebe, Musik-, Zeitungs- und Buchverlage*
- **Besonderheiten:** u. a. berufsbezogenes Fachenglisch, agile Arbeitsweisen, typische Projektarbeit und Projektverständnis im E-Commerce
- Interessierte Unternehmen können ihre **Ausbildungsstellen ausschreiben** und ihre Ausbildungsverhältnisse seit dem 18. Dezember 2017 bei der zuständigen Kammer eintragen lassen.
- **Berufsschulstandorte** stehen noch nicht in jedem Bundesland fest (*Festlegung erfolgt voraussichtlich bis Frühjahr 2018*) – Ausbildungsinteresse seitens der Unternehmen bitte frühzeitig aufzeigen.

## Wer interessiert sich für die Ausbildung?

Versicherungen Landwirtschaftsbetriebe  
Verkehrsbetriebe Video- und Musikstreaminganbieter  
Bildungsanbieter Groß- und Außenhandel Handwerk  
Hotel & Gastronomie **E-Commerce** Musikverlage  
Chemie- und Metallindustrie **Einzelhandel** Buch- und Zeitungsverlage  
Autohäuser & Vermietungen Tourismusbranche Telekommunikationsunternehmen  
Reise- und Eventveranstalter Banken Automobilhersteller  
Textilindustrie Immobilienanbieter Speditionen Druckportalanbieter

## Der neue Ausbildungsberuf:

### Die wichtigsten Umsetzungsschritte im Überblick

- **Anfang Mai 2015:** Veröffentlichung HDE-Konzept im Anschluss folgten Gespräche mit andere Branchen/Gewerkschaften
- **Mai 2016:** Antragstellung; **24. August 2016:** Antragsgespräch beim BMWi, in dem die Eckwerte für das Verfahren zur Ordnung dieses neuen Ausbildungsberufs festgelegt wurden; **November 2016:** Start Sachverständigenverfahren
- Erarbeitung von Ausbildungsverordnung, Ausbildungsrahmenplan und Rahmenlehrplan bis **Mai/Juli 2017** durch die Sachverständigen des Bundes sowie der Länder
- Erste gemeinsame Sitzung **25. August 2017**
- Beschluss Ständiger Unterausschuss des BIBB (**19. September 2017**) und Beschluss Hauptausschuss des BIBB (**04. Oktober 2017**)
- Freigabe durch den Ausschuss Berufliche Bildung der KMK
- Befassung im Bund-Länder-Koordinierungsausschuss (KoA) (**November 2017**)
- Rechtsförmlichkeitsprüfung durch das BMJV (inkl. Prüfvorgang Redaktionsstab Rechtssprache); Erlass im Bundesgesetzblatt (**Dezember 2017**)
- **Veröffentlichung im Bundesgesetzblatt: 18. Dezember 2017**

## Der neue Ausbildungsberuf:

### Die berufsprofilgebenden Berufsbildpositionen:

- Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen
- Waren- und Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften
- Beschaffung unterstützen
- Vertragsanbahnung im Online-Vertrieb gestalten
- Verträge aus dem Online-Vertrieb abwickeln
- Kundenkommunikation gestalten
- Online-Marketing entwickeln und umsetzen
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle nutzen

## Der neue Ausbildungsberuf

### Die integrativen Berufsbildpositionen:

- Berufsbildung sowie arbeits- und sozialrechtliche Vorschriften
- Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes
- Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
- Umweltschutz
- Bedeutung und Struktur des E-Commerce
- Kommunikation und Kooperation
- Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce



## Lernfelder: Übersicht über die Lernfelder für den Ausbildungsberuf Kaufmann im E-Commerce und Kauffrau im E-Commerce

Nr.	Lernfelder	Zeitrichtwerte in Unterrichtsstunden		
		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
1	Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten	80		
2	Online-Sortimente gestalten und die Beschaffung unterstützen	80		
3	Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten	120		
4	Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen	40		

## Lernfelder: Übersicht über die Lernfelder für den Ausbildungsberuf Kaufmann im E-Commerce und Kauffrau im E-Commerce

Nr.	Lernfelder	Zeitrichtwerte in Unterrichtsstunden		
		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
5	Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten		40	
6	Servicekommunikation kundenorientiert gestalten		60	
7	Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten		120	
8	Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern		60	

## Lernfelder: Übersicht über die Lernfelder für den Ausbildungsberuf Kaufmann im E-Commerce und Kauffrau im E-Commerce

Nr.	Lernfelder	Zeitrictwerte in Unterrichtsstunden		
		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
9	Online-Vertriebskanäle auswählen			100
10	Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren			80
11	Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen			40
12	Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten			60
Summen: insgesamt 880 Stunden		320	280	280

## **Der neue Ausbildungsberuf: Wie wird die Abschlussprüfung aufgebaut?**

### **Die Gestreckte Abschlussprüfung**

besteht aus zwei Teilen:

**Teil 1: nach 15-16 Monaten über 15 Monate der  
Ausbildung**

**Teil 2: am Ende der dreijährigen Ausbildung**

## Der neue Ausbildungsberuf: Wie wird die Abschlussprüfung aufgebaut?

- **Teil 1** wird **nach 18 Monaten über 15 Monate der Ausbildung** durchgeführt:

**Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung (Prüfungszeit: 90 Minuten)**

- **Teil 2** wird am **Ende der Berufsausbildung** durchgeführt. In den vier folgenden Prüfungsbereichen:
  - **Geschäftsprozesse im E-Commerce** (120 Minuten, schriftlich)
  - **Kundenkommunikation im E-Commerce** (60 Minuten, schriftlich)
  - **Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce** (20 Minuten, mündlich) **und**
  - **Wirtschafts- und Sozialkunde** (60 Minuten, schriftlich)

## Der neue Ausbildungsberuf: Gewichtung und Prüfungsstruktur

Sortimentsbeschaffung und Vertragsanbahnung  
(schriftlich)



25%

Geschäftsprozesse im E-Commerce  
(schriftlich)



30%

Kundenkommunikation im E-Commerce  
(schriftlich)



15%

Fachgespräch zu einem projektbezogenen  
Prozess im E-Commerce  
(mündlich)



20%

Wirtschafts- und Sozialkunde  
(schriftlich)



10%



100%

## Prüfungsbereich: Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce

Das fallbezogene Fachgespräch dauert höchstens **20 Minuten**. Zur Vorbereitung darauf führt der Prüfling eine **praxisbezogene Aufgabe in einem festgelegten Gebiet** durch.

Folgende Gebiete stehen zur Auswahl:

1. Auswahl und Einsetzen eines Online-Vertriebskanals
2. Optimieren von Nutzungsprozessen im E-Commerce
3. Entwickeln und Umsetzen von Online-Marketing
4. Nutzen der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle

Das Gebiet wird von dem Ausbildenden festgelegt.

Zur **praxisbezogenen Aufgabe** ist ein **Report (max. 3 Seiten)** zu erstellen und diesem soll eine **visualisierte Anlage (max. 5 Seiten)** angefügt sein. Beides wird nicht bewertet.

## Der neue Ausbildungsberuf: Fortbildungsmöglichkeiten - Wie geht's weiter?

Das vom HDE im Mai 2015 veröffentlichte Konzept beinhaltet auch einen Fortbildungsberuf, der an einen erfolgreichen Ausbildungsabschluss zum Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce anknüpfen kann.

- Neuer bundesweit einheitlicher Fortbildungsberuf in Planung:  
**„Fachwirt/Fachwirtin für E-Commerce“**
- **Gleichwertig** zum hochschulischen Bachelorabschluss - wird dem **Niveau 6** des **Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR)** zugeordnet.
- **Sog. Abiturientenprogramme im Handel:**  
Verkürzte Ausbildung (ca. 1 1/2 Jahre) und Fachwirtfortbildung (ca. 1 1/2 Jahre), optional Ausbildereignungsschein  
→ Führungskraft in 3 Jahren



## Der neue Ausbildungsberuf: Fortbildungsmöglichkeiten - Wie geht's weiter?

Der Zugang zur nächsten Ausbildungsstufe ist auch mit folgenden Aufstiegsfortbildungen möglich:

- Handelsfachwirt/-in
- Fachwirt/-in für Vertrieb
- Tourismusfachwirt/-in
- Fachwirt/-in für Marketing
- Betriebswirt/-in



## Der neue Ausbildungsberuf:

### Welche Fertigkeiten und Fähigkeiten müssen potenzielle Auszubildende mitbringen?

- **Begeisterungsfähigkeit** für **Online- und E-Commerce-Trends** sowie für **technische Innovationen**
- **Freude** am **Verkaufen und Vermarkten**
- **Interesse** an **betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen** und **rechtlichen Vorgaben**
- Fähigkeit zur ausgeprägten **Kommunikation** (in Wort und Schrift)
- **Analytisches und logisches Denkvermögen**
- **Freude** am Umgang mit **Daten und Zahlen**
- **Lust** auf dynamische und projektorientierte **Arbeitsweisen im E-Commerce**

## **Der neue Ausbildungsberuf: Nach einer erfolgreichen Ausbildung**

- Arbeitseinsatz in allen Wirtschaftsunternehmen, die Waren und/oder Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben.
- Unternehmen können bei dem Aufbau einer E-Commerce-Strategie unterstützt werden.

**Der HDE wünscht den ausbildenden Betrieben, dem  
Ausbildungspersonal und den Auszubildenden viel  
Freude und wertvolle Erkenntnisse.**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

**Katharina Weinert**

**Abteilungsleiterin**

Bildungspolitik und Berufsbildung

**Handelsverband Deutschland - HDE - e.V.**

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Telefon: +49 30 72 62 50 47

Telefax: +49 30 72 62 50 49

weinert@hde.de

www.einzelhandel.de

**Weitere Informationen zur Ausbildung  
Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce und  
Informationsveranstaltungen in Ihrer Region  
finden Sie unter:**

[www.einzelhandel.de/ecommercekaufmann](http://www.einzelhandel.de/ecommercekaufmann)