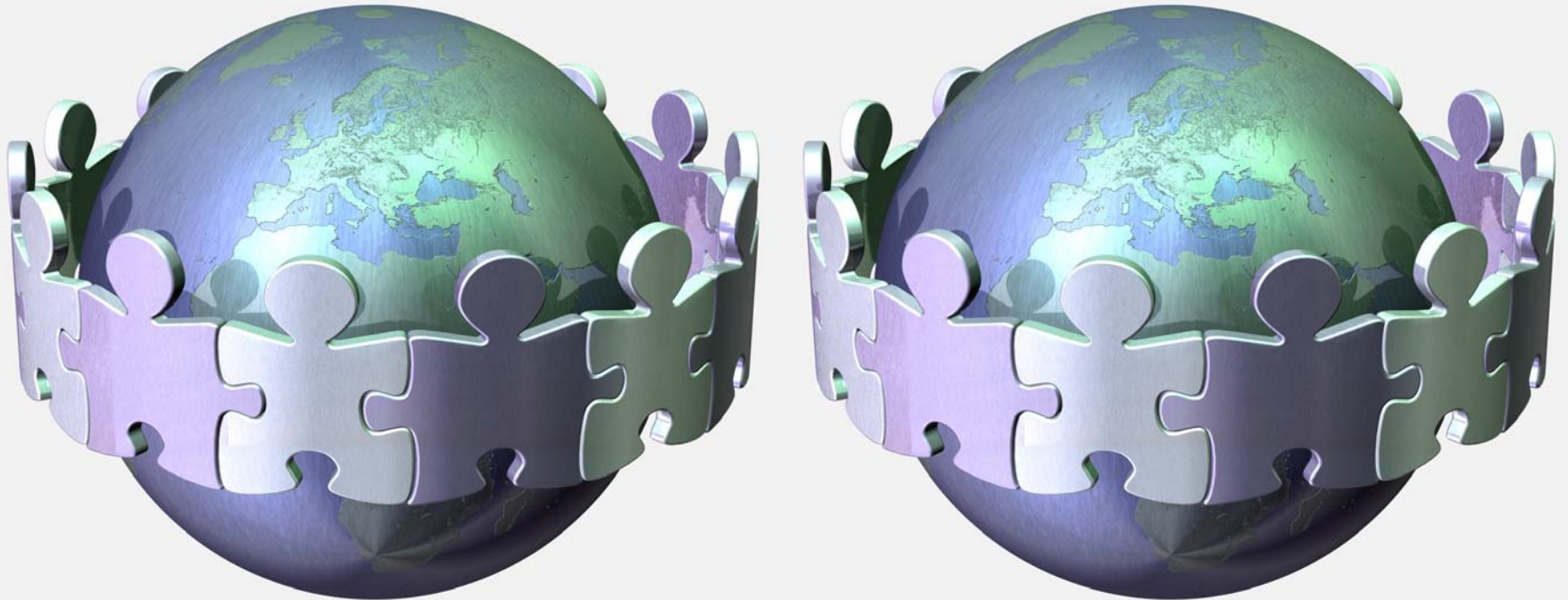


CSR im Einzelhandel in Schlaglichtern



www.einzelhandel.de/csr

Erklärung zu CSR



November 2003

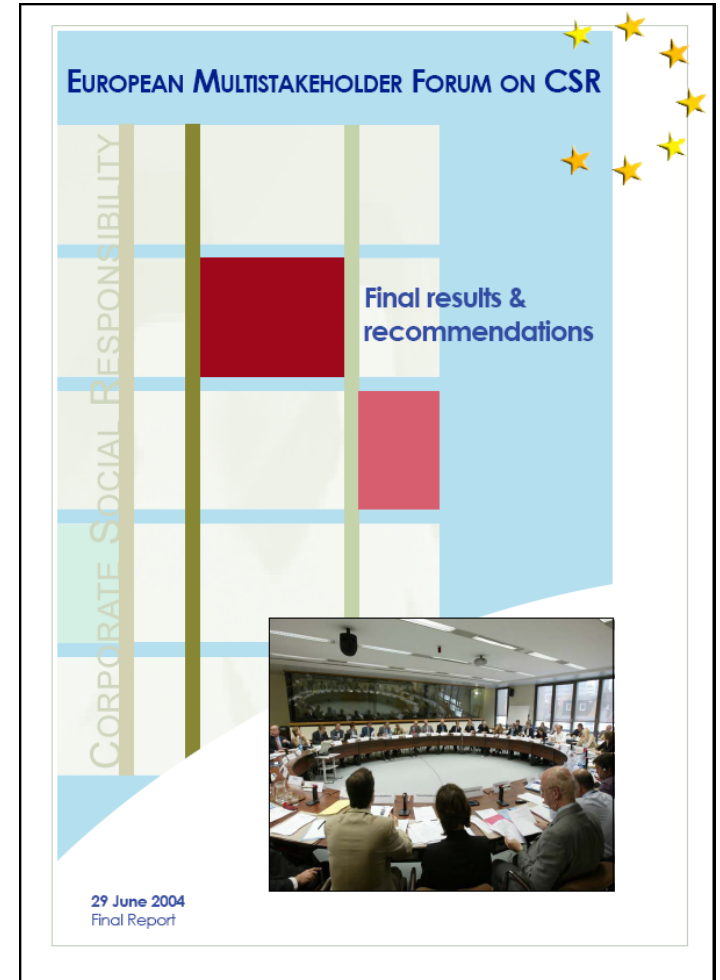


Gemeinsame Erklärung der EU-Sozialpartner des Handels
zu CSR

EU-Multistakeholderforum zu CSR

Juni 2004

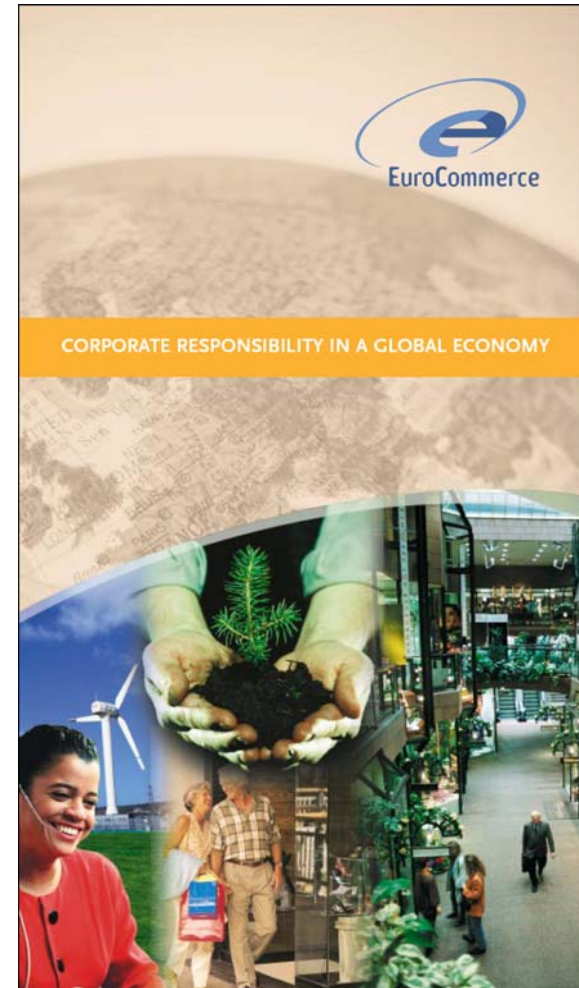
EuroCommerce nimmt beim EU-Multistakeholderforum teil und vertritt auch die Interessen des deutschen Einzelhandels



EuroCommerce-Manifest

April 2005

EuroCommerce-Manifest zu
CSR mit Beispielen aus dem
deutschen Einzelhandel



Dezember 2006



Erste Sitzung des HDE-Arbeitskreises CSR





Februar 2007

Die Initiative Nachhaltig handeln ist ein Kooperationsprojekt der VERBRAUCHER INITIATIVE mit Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt. Das bundesweite Projekt bringt bewusste Verbraucher und engagierte Handelsunternehmen zusammen.

Broschüre „Verantwortlicher Handel“

Mai 2007

Karl-Erivan Haub,
Geschäftsführer der
Unternehmensgruppe
Tengelmann, übergibt
Kommissions-
Vizepräsident Günter
Verheugen die HDE-
Broschüre
„Verantwortlicher
Handel“



Broschüre „Verantwortlicher Handel“

Mai 2007

Unternehmen:

EDEKA Feneberg Globus

IKEA Kaufland Lidl

METRO Group NORMA

REWE Group Tchibo

Unternehmensgruppe

Tengelmann



September 2007

Veröffentlichung der HDE-Website „Verantwortlich handeln“ mit Beispielen aus der Einzelhandels-Praxis:

- Nachhaltige Produktpolitik
- Arbeitsbedingungen
- Internationale Lieferkette
- Betrieblicher Umweltschutz
- Gesellschaftliches Engagement



The screenshot shows the website www.einzelhandel.de, which is the internet portal for the German retail trade. The page is titled "Verantwortlich handeln CSR" and features a globe icon with puzzle pieces. The main content area lists several topics:

- Einleitung**: Um was geht's auf diesen Seiten?
- Fragen und Antworten zu CSR**: Was ist CSR und was versteht der HDE darunter?
- CSR-Themen und Initiativen im Einzelhandel**: CSR in der Praxis. Verantwortung in fünf großen Themenfeldern. Beispiele aus Einzelhandelsunternehmen.
- Weitere Infos für Mitglieder**: Aktuelles, HDE-Arbeitskreises (Rundschreiben, Sitzungen)
- Veranstaltungshinweise/Termine**: Hinweise auf die nächsten Termine, Dokumentationen der letzten Veranstaltungen.
- Links**: CSR-Linkempfehlungen des HDE

On the right side, there is a contact information box for Beat Alexander Späth, Europapolitik, Büro Brüssel, with contact details: Tel.: 0032 2231 0998, Fax: 0032 2230 8497, and email spaeth.europa@hde.de. Below this is a login section with a lock icon and the text "Sie sind angemeldet" and "» abmelden". At the bottom right, there is a "Newsletter" section with a button "hier registrieren...".

EuroCommerce CSR-Website

November 2007

EuroCommerce veröffentlicht CSR-Website mit Input aus dem deutschen Einzelhandel



The screenshot shows the EuroCommerce website interface. On the left is a navigation menu with items like Home, About commerce, and Publications. The main content area features a banner with images of a ship, wind turbines, and a supermarket. Below the banner, the 'Manifesto' section is highlighted, containing text about Corporate Social Responsibility and a quote from Senator Feargal Quinn.

EuroCommerce
THE RETAIL, WHOLESALE AND INTERNATIONAL TRADE REPRESENTATION TO THE EU

Home | Sitemap | EN | FR | DE

Member Logon

User ID

Password 

Remember my login

Publications **Manifesto**  Print page

Corporate Social Responsibility - Increasing awareness

This publication aims to show the diverse practices of EuroCommerce members in the field of CSR. It will be constantly updated as new practices are put in place. Should you wish to contribute, please contact: noack@eurocommerce.be

"There is more to corporate social responsibility than a nice trendy concept. Corporate social responsibility is about acting voluntarily to create a better world for today and for future generations – we are committed to it."

Senator Feargal Quinn
EuroCommerce President

April 2008

CSR und
Nachhaltigkeit
bestimmen
das Kongress-
Programm

3. Internationaler Jahreskongress für Global Retailing und Global Sourcing im Handel

Internationaler handelskongress

15./16. April 2008 · InterContinental Hotel · Berlin



**Corporate Responsibility –
Responsible Trade**

**Wege zu mehr Nachhaltigkeit in Handel und
Konsumgüterwirtschaft!**

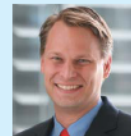
Es referieren und diskutieren u.a.:



Felix Ahlers
Vorstand Marketing
und Vertrieb
FROSTA AG



Gerd Billen
Vorstand Verbraucher-
zentrale Bundesver-
band e.V.



Dr. Andrej Busch
Mitglied des Bereichs-
vorstands Deutsche
Post World Net



Jürgen J. Maas
Metro AG;
Präsident AVE e.V.



Prof. Dr. Helmut Merkel
Vorstand Arcandor AG



Dieter Overath
Geschäftsführer
TRANSFAIR/RUGMARK
e.V.



Werner Wutscher
Vorstand
REWE Group Austria
e.V.

HDE-Broschüre „Klimaschutz leben“

Mai 2008

Deutsche Handelsunternehmen stellen ihr Engagement zum Klimaschutz in 5 Bereichen vor:

- Handel und Energieeffizienz
- Transport und Logistik
- Gebäude und Standort
- Sortiment und Verbraucher
- Erneuerbare Energien



HDE-Broschüre „Klimaschutz leben“

Mai 2008

Vorstellung der HDE-Broschüre
„Klimaschutz leben“ durch Karl-
Erivan Haub



Unternehmen:

EDEKA Feneberg
Globus IKEA Karstadt
Kaufland Lidl
METRO Group
NORMA Otto Group
Quelle REWE Group
Tchibo
Unternehmensgruppe
Tengelmann

Kongress „Fairtrade im Handel“

Hauptgeschäftsführer Stefan Genth: „Fairtrade stellt eine willkommene Ergänzung zum regulären Handel dar.“

September 2008



HDE-Präsidium widmet sich Vereinbarkeit von Familie und Beruf

September 2009

HDE-Präsident Sanktjohanser diskutiert mit Ministerin von der Leyen. Eine neue Broschüre zeigt gute Beispiele und gibt Tipps für Handelsunternehmen.



CSR-Tagung VZBV

Oktober 2008

HDE kommentiert
Studienergebnisse
der von VZBV
durchgeführten
Studie zu CSR



PCF-Pilotprojekt Deutschland



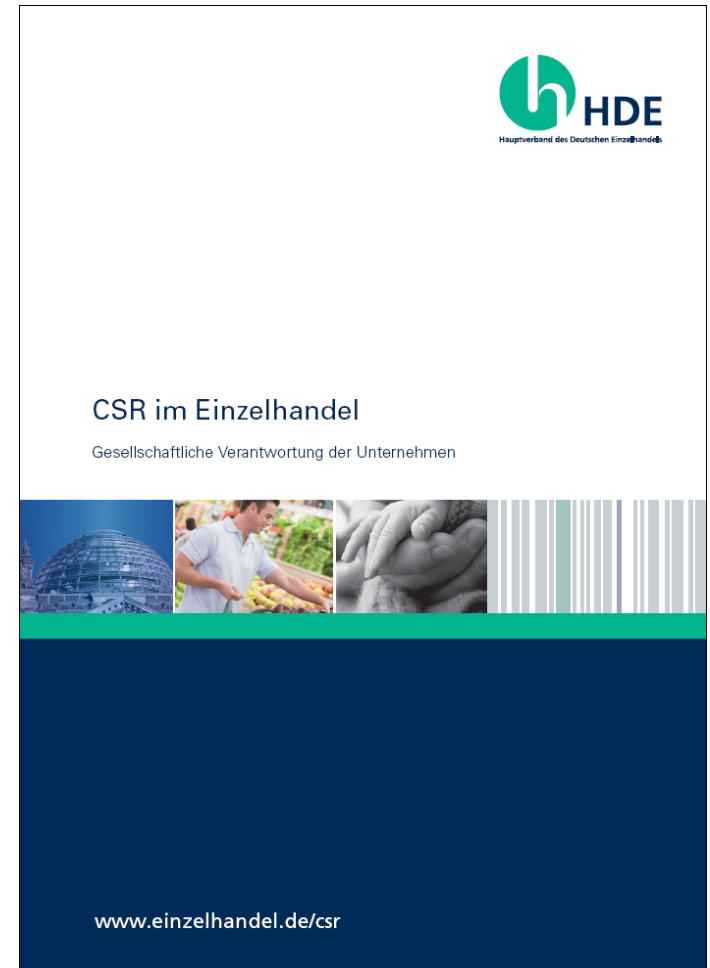
Januar 2009

Symposium des Projekts zur Messung der Klimarelevanz von Produkten unter Beteiligung von vier Einzelhandelsunternehmen

Grüne Woche 2009

Broschüre „CSR im Einzelhandel – Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen“

Januar 2009



Unternehmertag Lebensmittel

März 2009

Der Unternehmertag Lebensmittel, organisiert von HDE und BVE, steht 2009 unter dem Motto „Klimawandel – Zeitenwende“



The image shows a collage of promotional materials for the 'Unternehmertag Lebensmittel' event. On the left is a vertical navigation menu with a dark blue background and white text. The menu items are: Home, Presse, Sponsoren, Programm / Anmeldung, Organisation, and Anfahrt. Above the menu is a header with the event title 'UNTERNEHMERTAG LEBENS MITTEL' and the logos for HDE and BVE. To the right of the menu are two photographs: one of two men in suits smiling, and another of a large conference hall with a stage and audience. Below the photos is a green banner with the text 'Klimawandel – Zeitenwende!' and a dark blue banner with 'UNTERNEHMERTAG LEBENS MITTEL' and the dates '2. und 3. März 2009'. At the bottom center, the text 'Klimawandel – Zeitenwende!' is repeated.

UNTERNEHMERTAG
LEBENS MITTEL

HDE BVE

Home
Presse
Sponsoren
Programm / Anmeldung
Organisation
Anfahrt

Klimawandel –
Zeitenwende!

UNTERNEHMERTAG
LEBENS MITTEL
2. und 3. März 2009

Klimawandel – Zeitenwende!