

8. Deutscher Handelsimmobilien- Kongress

Stores of the Year
Höhepunkt des Kongresses
Abendveranstaltung zur Preisverleihung
Stores of the Year für die erfolgreichsten
neuen Läden 2012



13. und 14. März 2012 · Melia Hotel Berlin

VORANKÜNDIGUNG

Ressourcen schonen – Potenziale schaffen!

Es referieren und diskutieren u.a.



**HDE –
Der Einzelhandel**

Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer



Karstadt

Harald Fraszczak
Geschäftsführer
Finanzen



GCSC

Stephan Jung
Vorstandsvorsitzender



Tom Tailor

Dirk Maaßen
Head of Real Estate
Management



**Bundesstiftung
Baukultur**

**Prof.
Michael Braum**
Vorstandsvorsitzender



**IKEA
Deutschland**

Armin Michaely
Expansionschef



CB Richard Ellis

Chris Igwe 
Head of Retail
France, Senior
Director European
Retail Leasing EMEA



KiK

Dr. Michael Arretz
Geschäftsführer



**Wirtschafts-
förderung
Münster**

**Dr. Thomas
Robbers**
Geschäftsführer



OBI

Dietmar Eggeling
Facility Manager
Region Nord



**BNP Paribas
Real Estate**

Christoph Meyer
Mitglied der
Geschäftsleitung



Leder Stoll

Dr. Joachim Stoll
Inhaber

Die Top-Themen 2012

- ▶ Welche neuen Retail-Konzepte erobern und prägen die deutsche Handelslandschaft zukünftig?
- ▶ Wie sehen alternative Finanzierungsformen in Zeiten verminderter Risikobereitschaft der Kreditinstitute aus?
- ▶ Was können Handel, Kommunen und Projektentwickler gemeinsam zur Belebung der City beitragen?
- ▶ Wie lassen sich die wirtschaftlichen Interessen des Einzelhandels mit den Grundsätzen einer klimagerechten Stadtentwicklung vereinen?
- ▶ Der Tradition verpflichtet und Konzept der Zukunft!? Quo vadis deutsches Warenhausformat?
- ▶ Wie beeinflusst der demographische Wandel das Stadtbild und die Nahversorgung?
- ▶ Welche Shopping-Center-Konzepte werden zukünftig marktfähig sein?
- ▶ Wie verändert der Multi- und Cross-Channel-Boom den globalen Handels(immobilen)markt?

Träger der Veranstaltung



Veranstalter

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz der aktuellen Turbulenzen an den Finanzmärkten startet die deutsche Handelsimmobilienbranche angesichts guter Konsumstimmung, günstiger Arbeitsmarktbedingungen und – daraus resultierend – einer sehr stabilen Nachfrage nach Retail-Objekten, gestärkt ins Jahr 2012. Mit einem prognostizierten Gesamttransaktionsvolumen von ca. 11 Mrd. Euro – dem besten Ergebnis der vergangenen 5 Jahre – dominieren sie 2011 den Markt für Gewerbeimmobilien, so die aktuellen Einschätzungen von BNP Paribas Real Estate.

Die positive gesamtwirtschaftliche Situation beflügelt aber nicht nur die Investitionsstimmung, sondern macht Deutschland auch wieder zum hochattraktiven Expansionsstandort für internationale Einzelhändler.


Diese Dynamik am Handelsimmobilienmarkt wirft auch 2012 wieder neue zentrale Fragestellungen auf, die wir im Rahmen des **8. Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses** ausführlich beleuchten und mit Ihnen und unseren zahlreichen Spezialisten diskutieren werden. Unter dem diesjährigen Motto **„Ressourcen schonen – Potenziale schaffen!“** widmen sich unsere Top-Sprecher aus den Bereichen Einzelhandel, Politik, Immobilienwirtschaft, Finanzwirtschaft und Kommunen unter anderem folgenden brandaktuellen Themen:

- ▶ Welche neuen Retail-Konzepte erobern und prägen die deutsche Handelslandschaft zukünftig?
- ▶ Wie sehen alternative Finanzierungsformen in Zeiten verminderter Risikobereitschaft der Kreditinstitute aus?
- ▶ Was können Handel, Kommunen und Projektentwickler gemeinsam zur Belebung der City beitragen?
- ▶ Wie lassen sich die wirtschaftlichen Interessen des Einzelhandels mit den Grundsätzen einer klimagerechten Stadtentwicklung vereinen?
- ▶ Der Tradition verpflichtet und Konzept der Zukunft!? Quo vadis deutsches Warenhausformat?

Nutzen Sie die Gelegenheit für einen intensiven Wissensaustausch mit unseren erstklassigen Experten und unseren fachkundigen Kongressteilnehmern.

Und auch 2012 werden im Rahmen des Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses wieder die erfolgreichsten neuen Ladenkonzepte des Jahres in Deutschland mit dem **„Stores of the Year“** ausgezeichnet.

Wir freuen uns, Sie in Berlin begrüßen zu dürfen.


Stefanie Pracht
Geschäftsführerin


Nesrin Semirames Tawfik
Senior-Projektleiterin

Der Fachbeirat



Dr. Jürgen Bohnenkamp
Geschäftsführer,
Ernsting's Bau & Grund
GmbH & Co. KG



Dr. Horst Clemens
Mitglied der
Unternehmensleitung,
Peek & Cloppenburg KG



Dr. Katrin Grumme
BFW Arbeitskreisvorsitzende
Einzelhandelsimmobilien
und Geschäftsführende
Gesellschafterin, DGC Dr.
Grumme Consulting GmbH



Horst-Achim Kern
Stellvertretender
BFW Präsident
und Geschäftsführender
Gesellschafter,
PROHACON GmbH



Martin Obermann
Leiter Immobilien,
REWE Group



Andreas Schönfeld
Leiter Expansion,
Heinrich Deichmann-
Schuhe GmbH & Co. KG



Joachim Stumpf
Geschäftsführer, BBE
Handelsberatung GmbH
und IPH Handelsimmobilien
GmbH



Wolfgang Witt
Expansion & Immobilien-
verwaltung,
OBI GmbH & Co.
Deutschland KG

Wen treffen Sie auf diesem Kongress?

Vorstände, Geschäftsführer sowie Leiter Immobilien, Expansion, Standortplanung und Liegenschaften aus

- ▶ Einzelhandelsunternehmen
- ▶ Projektentwicklungsunternehmen
- ▶ Banken und Hypothekenbanken, Immobiliengesellschaften und Immobilien-Fondsgesellschaften mit Schwerpunkt Investition und Einzelhandel sowie
- ▶ Architekten, Ladenbauer, Vertreter von Kommunen und spezialisierte Dienstleister und Unternehmensberater.

Das bietet Ihnen der 8. Deutsche Handelsimmobilien-Kongress 2012

Teilnehmerstimmen und Impressionen zum „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2011“:



„DAS Jahrestreffen der Branchenkompetenz aus der Handelsimmobilienwirtschaft.“

Martin Obermann, Leiter Immobilien, REWE

„Sehr interessant, vielfältig, konkret... ich habe viel gelernt!“

Nathalie Lehmann, Expansions Manager, Pimkie

„Wichtiges Get-Together der Handelsimmobilienwirtschaft.“

Walter Englieni, Expansions Manager, Adler Modemärkte

„Gelungener Überblick über die aktuellsten Trends der Handelsimmobilienszene.“

Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer, WFMG Wirtschaftsförderung Mönchengladbach



Stores of the Year 2012

Verleihung des Innovationspreises **Stores of the Year 2012** für die erfolgreichsten neuen Läden des Jahres.

Shopkonzepte in den folgenden Kategorien werden prämiert: **Food · Fashion · Home · Out of Line/Sonstiges**

Die Preisverleihung findet am Abend des **13. März 2012** im Rahmen des 8. Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses statt.
Weitere Informationen unter: www.einzelhandel.de.

Die Preisträger 2011:

Kochhaus GmbH in Berlin · JETTE Concept Store in Berlin · Dodenhof Kaltenkirchen KG · COEO Shop der guten Taten

Kongressausstellung Retail Expo 2012

Parallel zum 8. Deutschen Handelsimmobilien-Kongress findet die Kongressmesse **Retail Expo 2012** statt. Hier informieren die Partner des Handels Sie über ihre innovativen Projekte und Dienstleistungen für den Handelsimmobilienmarkt.

Sind Sie Spezialist für ...

- ▶ Immobilienberatung & -vermittlung
- ▶ Immobilienfinanzierung
- ▶ Konzeptentwicklung
- ▶ Immobilienmanagement & Projektsteuerung

- ▶ Handelsarchitektur
- ▶ Storedesign & Ladenbau
- ▶ Green Building & Energieeffizienz
- ▶ Gewerbliches Bau- & Immobilienrecht
- ▶ Kommunalberatung & Stadtmarketing

... dann gehören auch Sie als Aussteller auf die Retail Expo 2012!

Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren und sichern Sie sich noch heute Ihre Ausstellungsfläche auf der Retail Expo 2012.

Für weitere Informationen zu Sponsoring und Ausstellung steht Ihnen Frau **Marylka Abraham**, Sales-Managerin, jederzeit gerne zur Verfügung: Tel.: 0 69 / 24 24 – 47 75 • Fax: 0 69 / 24 24 – 47 99 • E-Mail: abraham@managementforum.com

Kooperationspartner

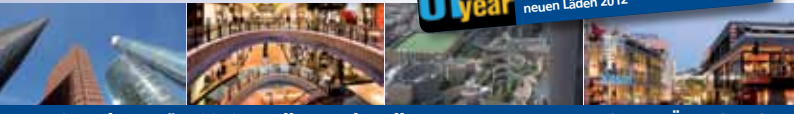


Medienpartner



8. Deutscher Handelsimmobilien-Kongress

Höhepunkt des Kongresses
 Abendveranstaltung zur Preisverleihung
Stores of the Year für die erfolgreichsten
 neuen Läden 2012



13. und 14. März 2012 · Melia Hotel Berlin

VORANKÜNDIGUNG

Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 – 4799

- Ja**, hiermit melde/n ich mich/wir uns an zum „**Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2012**“ am 13. und 14. März 2012: € 1.290,- zzgl. MwSt. p. P. Jetzt anmelden – € 200,- sparen!
- Ja**, ich/wir nutze/n den **Sonderpreis für Einzelhandelsunternehmen**: € 1.190,- zzgl. MwSt. p. P.
Frühbucheraktion bis zum 16.01.2012.
 Wenn Ihre Anmeldung bis zum 16.01.2012 bei uns eingeht, erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. € 200,- auf die Kongressgebühr.
- Ja**, wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten** im Rahmen des „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2012“. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.
- Ja**, ich erhalte dazu gratis das Handelsblatt für 2 Monate frei Haus geliefert. Mit der Übermittlung meiner Daten an die Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.



INFOPOST
 Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
 Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main

1. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.	

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.	

- 15%

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.	

Datum	Unterschrift
-------	--------------

Internet

Kontakt/Anmeldung

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
 Eschersheimer Landstraße 50
 60322 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70
 Fax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99
 E-Mail: info@managementforum.com
 Internet: www.managementforum.com



Veranstaltungsort

Melia Hotel Berlin
 Friedrichstraße 103
 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30 / 20 60 79 00
 Fax: +49 (0) 30 / 220 60 79 04 44
 Internet: de.solmelia.com
 EZ: € 117,- exkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent bis spätestens zum 6. Februar 2012 für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung **direkt** im Hotel unter Berufung auf den „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2012“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- p.P. erhoben, wenn die Absage spätestens bis 14. Februar 2012 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 14. Februar 2012 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Registrierung

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.