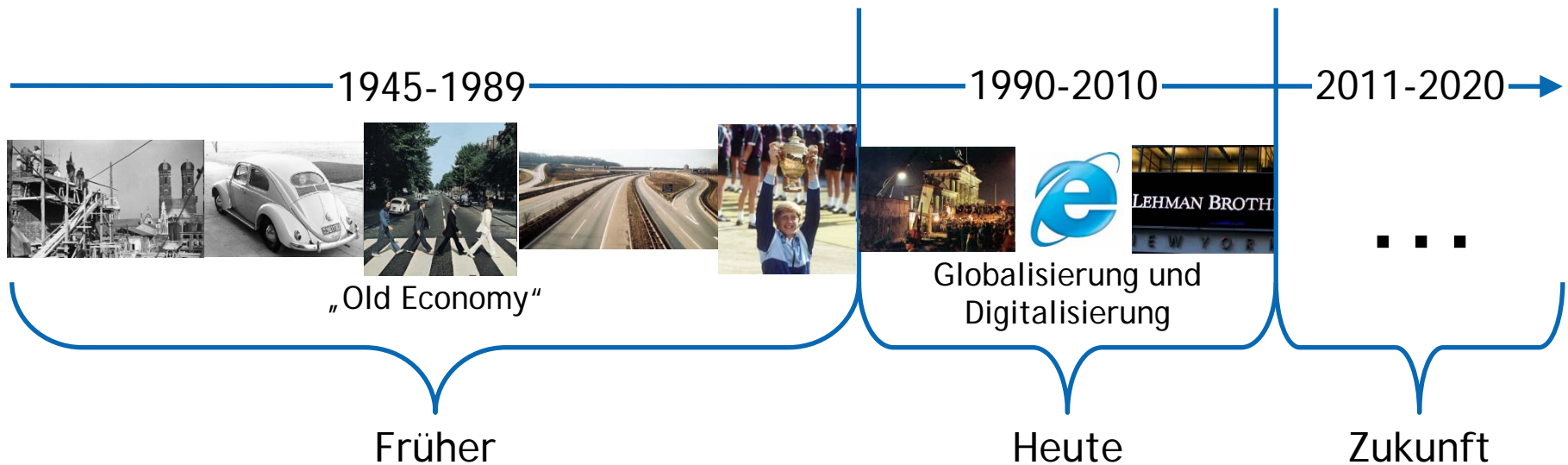


Zeithorizont der Studie



Aufbau der Studie

Exploratorische Befragung

Methodik

- Experteninterviews

Zielgruppe

- Geschäftsführer und Vorstände deutscher Einzelhandelsunternehmen

Teilnehmerzahl

- n = 68

Ø Alter der befragten Unternehmen

- 98 Jahre

Standardisierte Befragung

Methodik

- Fragebogen
- Online/Print

Zielgruppe

- Geschäftsführer und Vorstände deutscher Einzelhandelsunternehmen

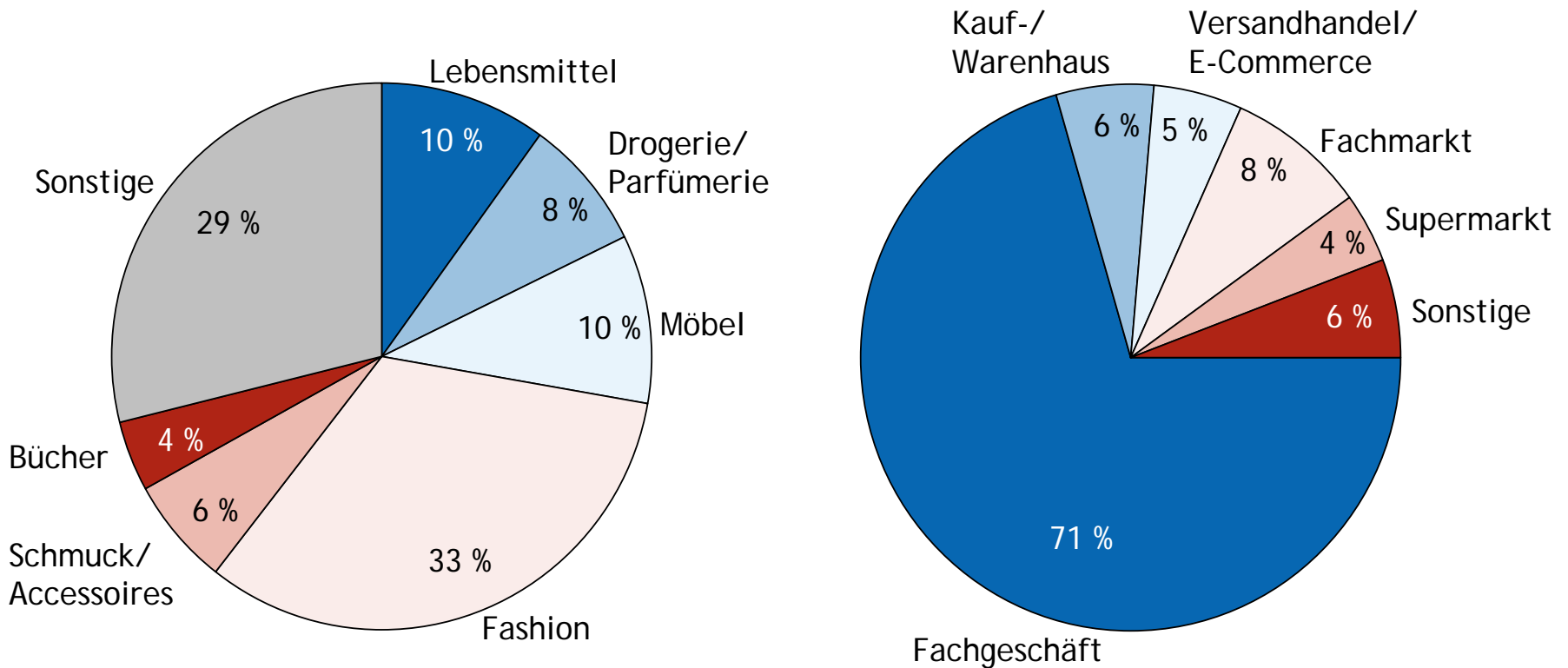
Rücklauf

- n = 102

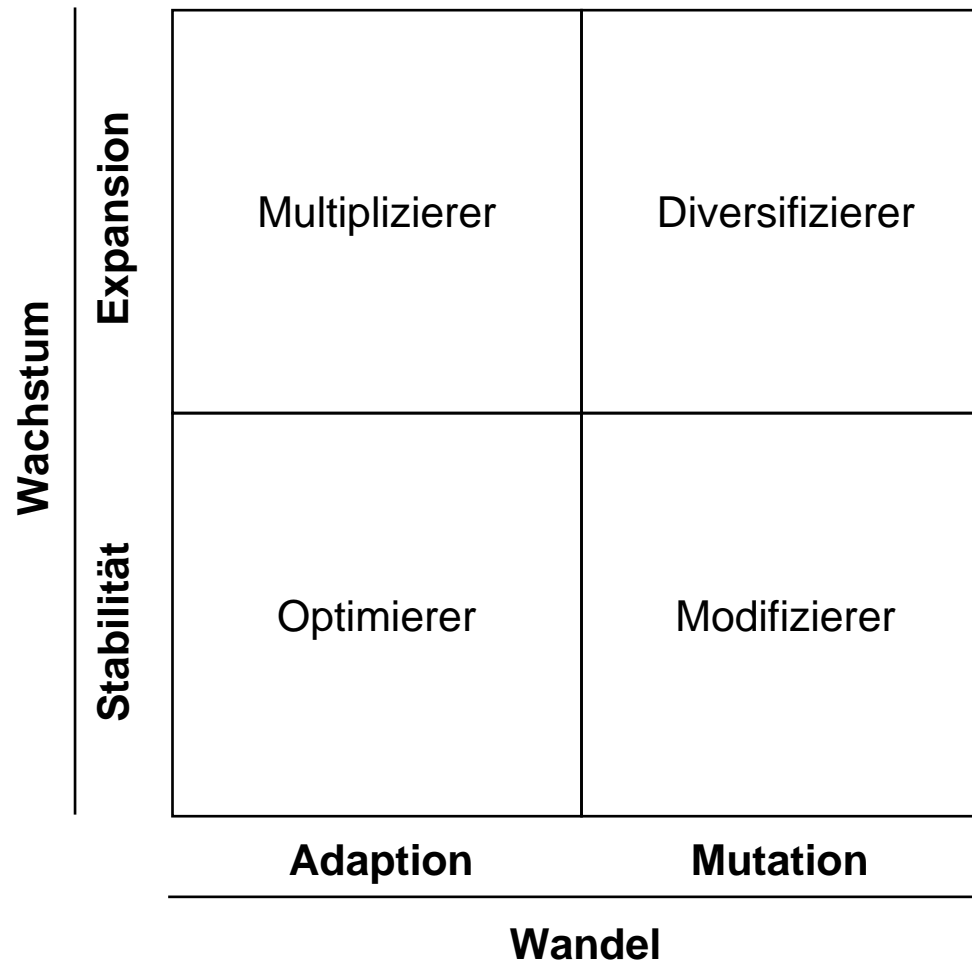
Ø Alter der befragten Unternehmen

- 74 Jahre

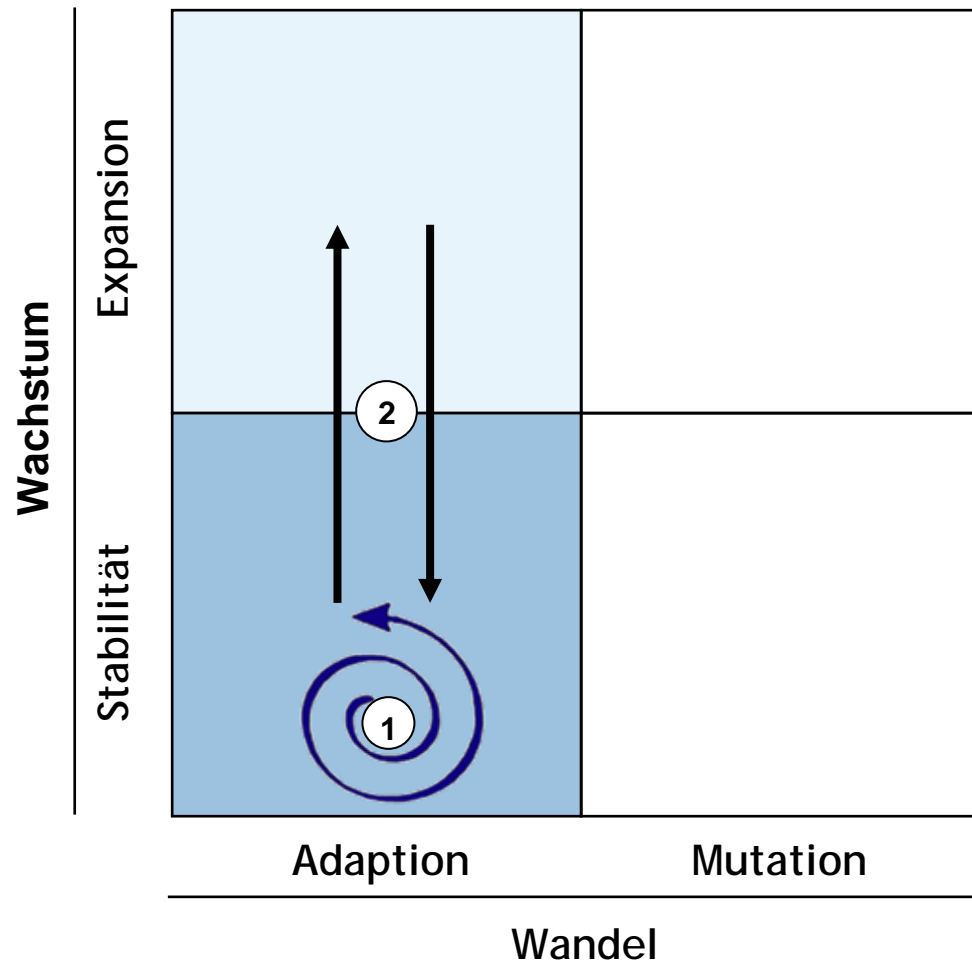
Branchen- und Betriebstypen-/Formatverteilung



Systematik erfolgreicher Handelsstrategien

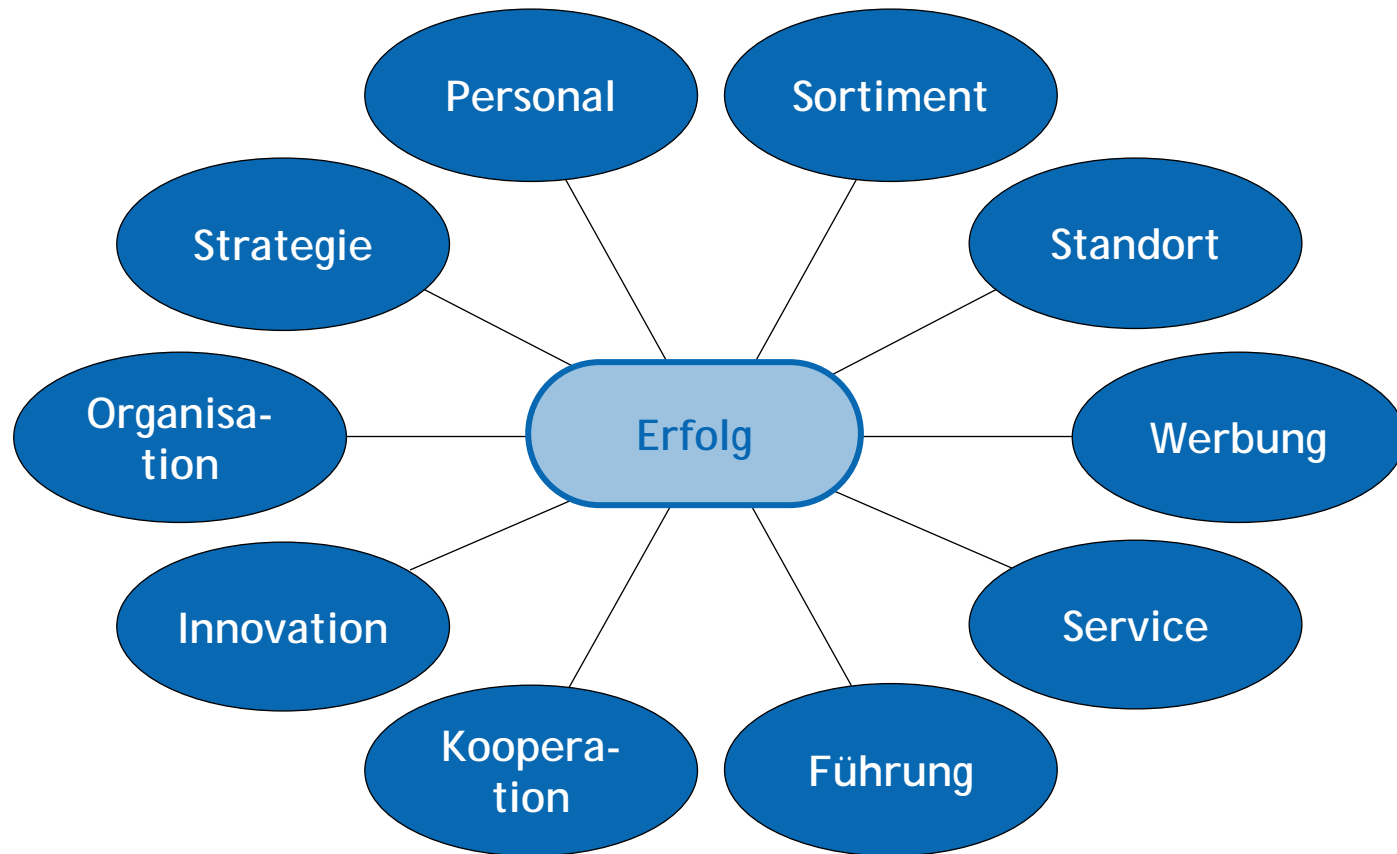


Entwicklungspfade: Optimierer

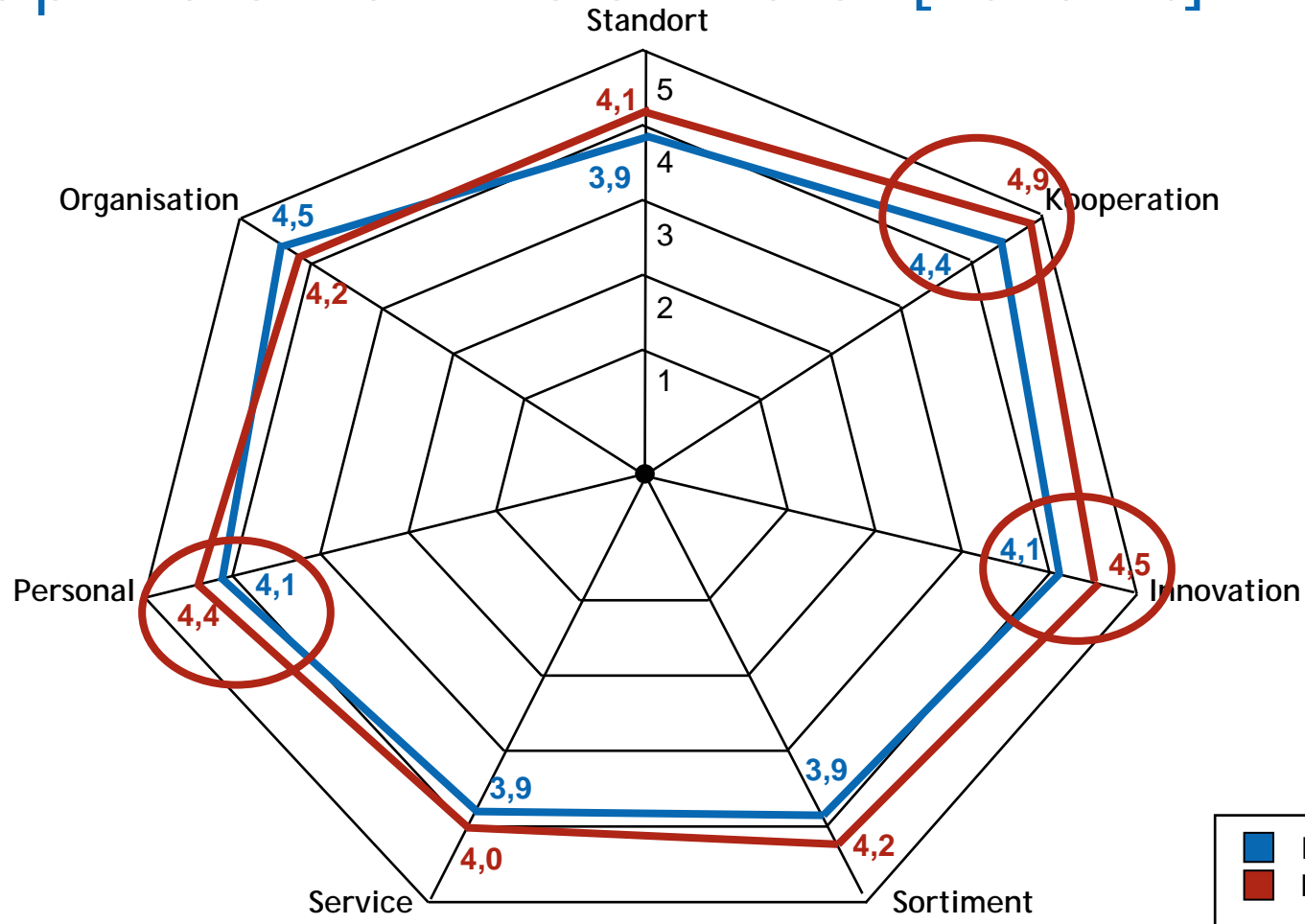


- ① 73%
- ② 27%

Erfolgsfaktoren - Überblick

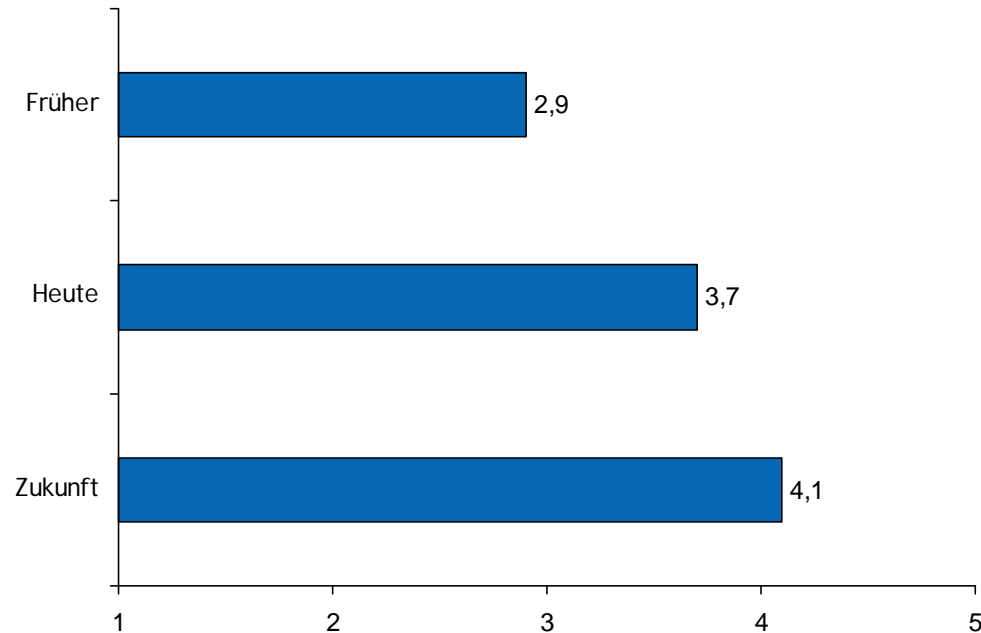


Vergleich der Erfolgsfaktoren: Multiplizierer vs. Diversifizierer [Zukunft]



Herausforderungen für den Einzelhandel im Zeitablauf (I)

„Geeignetes Personal zu finden ist schwierig“



1 = „stimme nicht zu“ bis 5 = „stimme voll zu“