

AUSWERTUNG

1. Welches Thema hätten Sie bei TIME 2011 gerne im Fokus?

- Stadtmarketing (Steuermann oder Trittbrettfahrer)
- Facheinzelhandel der Zukunft
- Demografischer Wandel
- Einführung neuer Produkte aus anderen Branchen
- Produktpaletten
- mehr authentische Beispiele
- keine Politiker
- mehr Diskussionen mit den Anwesenden
- Innovationen des Handels
- neue Vertriebskanäle
- Kundenwünsche – Wunschdenken?
- Onlineunterstützung
- Ausbildung
- alternative Finanzierung
- Neue Medien (kann der Mittelstand da mithalten?)
- Energieeffizienz

2. Welche Themen beschäftigen Ihrer Meinung nach den mittelständischen Einzelhandel besonders?

Steuern	12,05%
Finanzierung	20,48%
Nachhaltigkeit	13,25%
Fachkräfte	10,84%
Standort / Planungsfragen	14,46%

3. Welche konkreten Hilfen wünschen Sie sich zu bestimmten Themen vom Verband?

Newsletter	17,65%
Infobereich im Internet	23,53%
Online-Foren	15,69%

4. Woher nehmen Sie Ihre Informationen über den Einzelhandel und seine Organisation?

Internet	22,08%
Rundschreiben Verband	24,68%
Elektronische Newsletter	10,39%
Handelsjournal	25,97%
Internetseiten	16,88%

Zudem: persönliche Gespräche mit Verbandsmitarbeitern, Tagespresse, Gespräche mit EH-Kollegen, Gespräche und Veranstaltungen LV/RV

5. Wie haben Sie von TIME erfahren?

Handelsjournal	17,14%
Persönliche Einladung des Verbandes	48,57%
komme schon seit Jahren	17,14%