



INNOVATIONSPREIS DES HANDELS 2017

BEWERBUNG

Was ist der Innovationspreis des Handels?

Der Innovationspreis des Handels ist der Publikumspreis des Deutschen Handelskongresses. Mit dem Preis werden jährlich wegweisende Innovationen im Handel ausgezeichnet. Der Preis wird anlässlich des Deutschen Handelskongresses am **15./16. November 2017** in Berlin verliehen.

Die Jury des Deutschen Handelspreises wählt aus den innovativsten Ansätzen des vergangenen Jahres eine Shortlist aus drei Unternehmen, die im Vorfeld des Deutschen Handelskongresses veröffentlicht wird. Kriterien bei der Auswahl der Shortlist sind u.a. Innovationsgrad, Relevanz für den gesamten Handel, Zukunftsfähigkeit und Kundennutzen. Die nominierten Unternehmen erhalten im Rahmen des Kongresses am 15./16. November 2017 die Möglichkeit, dem Plenum ihr Unternehmen bzw. ihre Innovation vorzustellen. Die Kongressteilnehmer wählen mit ihren mobilen Endgeräten per Live-Abstimmung den Gewinner aus.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bewerbungsformular **bis zum 30. September 2017** per E-Mail an: innovationspreis@hde.de >

Sie haben ebenso die Möglichkeit, das Bewerbungsformular online auszufüllen: www.einzelhandel.de/innovationspreis >

Bitte verzichten Sie zunächst auf die Einreichung zusätzlicher Unterlagen.

Weitere Informationen zum Deutschen Handelskongress finden Sie unter: www.handelskongress.de >

Eindrücke von der Preisverleihung 2016 finden Sie unter: www.handelskongress.de/DeutscherHandelspreis/preisverleihung.php >

Ansprechpartner:
Max Conzemius
Büroleiter des Präsidenten und des Hauptgeschäftsführers
Handelsverband Deutschland (HDE)
Telefon: +49 (30) 72 62 50-23 | E-Mail: conzemius@hde.de



INNOVATIONSPREIS DES HANDELS 2017

BEWERBUNG

STAMMDATEN

Name des Unternehmens

Sitz des Unternehmens | Anschrift

Webseite

Jahr der Gründung

Anzahl Mitarbeiter

Umsatz (Vorjahr & Prognose laufendes Geschäftsjahr)

Geschäftsführung

Ansprechpartner für die Bewerbung

Telefon

E-Mail



INNOVATIONSPREIS DES HANDELS 2017

BEWERBUNG

INNOVATIONSDATEN

Was war die Idee?

Was ist der besondere Nutzen für die Kunden?

Warum hat die Idee Zukunft?

Datum

Unterschrift