Der Top-Jahreskongress für Handel und Kreditwirtschaft

9. Payment World 2014

Neue Perspektiven für den Zahlungsverkehr

3. und 4. November 2014 Dorint Hotel Wiesbaden

Diese Experten freuen sich bereits auf Sie:

Dr. Hugo Godschalk,
Geschäftsführender Gesellschafter,
PaySys Consultancy GmbH

Dr. Kai Hudetz,
Geschäftsführer,
IFH Köln

Ulrich Binnebößel,
Referent Zahlungssysteme,
Handelsverband Deutschland

Matthias Hönisch,
Head of Card Business Unit,
Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken BVR

Svenja Lambertz,
Projektmanagerin,
ECC Köln

Reinhard Ruch, Direktor Breuninger Card und Kundenservice
Breuninger GmbH & Co

Manfred K. Wolff,
Vorsitzender des Vorstandes,
Bundesverband der Dienstleister für Online Anbieter e.V. (BDOA)

Sparen Sie € 200 bei Anmeldung bis zum 1. September 2014

Folgende Top-Themen werden unter anderen diskutiert:

- **Kartenmarkt Deutschland** – aktuelle Entwicklungen
- **Risikomanagement beim Rechnungskauf**
- **Kundenkarten auf dem Weg ins mobile Zeitalter**
- **Die Debitkarte wird kontaktlos**
- **Interchange** – Herausforderung für Banken, Händler und Acquirerer
- **SecuRe Pay** – der Weg zur sichersten Authorisierung
- **Bitcoin Revolution 2014** – Cyber Währung erreicht Deutschland
- **Mobile Payment** – LBE goes Retail
- **Payment im E-Commerce** – Consumer Insights

Als Highlight erwartet Sie eine spannende Networking – Abendveranstaltung, die den ersten Kongresstag perfekt ausklingen lässt!

Eine Veranstaltung von:

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

In Kooperation mit:

BDOA
Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V.

ECC KÖLN ONLINE EXPERTS

HDE Handelsverband Deutschland

www.managementforum.com/payment

Haben Sie Interesse, als Sponsor oder Aussteller dabei zu sein?

Fachausstellung „Payment World 2014“

Der Marktplatz für innovative Produkte und Lösungen

Treffen Sie auf der Fachausstellung zur Payment World 2014 Ihre zukünftigen Kunden, die Top-Entscheider aus der Kreditwirtschaft, Einzel- und Onlinehandel. Nutzen Sie die Chance, diesem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen auf der begleitenden Fachausstellung vorzustellen und realisieren Sie so gewinnbringende Kontakte für Ihr Unternehmen.

Die Ausstellungsbereiche:

- Controlling
- Debitoren-/Kreditorenmanagement
- E-Commerce
- Finanzen
- Forderungsmanagement
- Innovative Bezahl-/Absatzfinanzierungsinstrumente
- IT
- Kassensysteme
- M-Commerce
- Online-Shop-Lösungen
- Risikomanagement
- Vertrieb

Haben Sie Interesse, als Sponsor/Aussteller dabei zu sein?
Dann steht Ihnen für weitere Informationen
Herr Björn Kring
Tel.: 069 / 2424 - 4789, Fax: 069 / 2424 - 59 - 4789
oder E-Mail: kring@managementforum.com
gern zur Verfügung.

Zielgruppe

Zielgruppe der „Payment World 2014“ sind Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Einzel-, Versand- und Onlinehandel, der Kreditwirtschaft, den Finanzdienstleistungsu nternehmen sowie Dienstleistungsunternehmen rund um Zahlungs- und Absatzfinanzierungssysteme, insbesondere aus den Bereichen Finanzen, kaufmännisches Management, Treasury, Controlling, PoS-Clearing, Forderungsmanagement, Zahlungsverkehr, Cash-Management, Transaktionsmanagement, Absatzfinanzierung, CRM, Financial Services, Filialbetreuung, Informationssysteme sowie Risikomanagement.

Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 - 4799

○ Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum Top-Jahreskongress **„Payment World 2014“** am 3. und 4. November 2014 (1.290,- € zzgl. 19% MwSt.)
Frühbucherpreis bis zum 1. September 2014: 1.090,- € zzgl. MwSt.

○ Ja, wir möchten als **Sponsor** bei der Payment World 2014 mitwirken. Bitten senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.

○ Ja, wir sind an der Teilnahme als **Aussteller** bei der Payment World 2014 interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.

1000

1. Name **Vorname**

Position Abteilung

Telefon* Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.

Firma

Straße

PLZ Ort

2. Name **Vorname**

Position Abteilung

Telefon* Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.

– 15%

3. Name **Vorname**

Position Abteilung

Telefon* Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum Unterschrift

Kontakt:
Management Forum der
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Veranstaltungsort:
Dorint Pallas Wiesbaden
Auguste-Viktoria-Straße 15
65185 Wiesbaden
Tel: +49 (0) 611 / 33 06 33 06
E-Mail: reservierung.wiesbaden@dorint.com
EZ: 136,- € inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:
Wir halten ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bis 15.09.2014 bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung **direkt** im Hotel unter Berufung auf „Payment World 2014“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:
Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p. P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 06. Oktober 2014 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 06. Oktober 2014 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz:
Sie können der Verarbeitung oder Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0)69/24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0)69/24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Registrierung:
Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.